

# Buchmarketing Pyramide

**Branding**

**Kooperationen**

- Events, Gruppen, Sonderaktionen,...

**Werbung**

**Social Media - Berufsnetzwerk -  
Suchmaschinen**

- Wo suchen Leser nach dem Buch?
- Regelmäßige Inhalte für Wunschleser

**Website + Newsletter**

- Start-, Buch- und Autorensseite
- Meta-Daten, SEO
- Willkommenssequenz
- 1x/Monat News

**Verkaufsseite**

- Buchcover, Klappentext, Autorenvita
- Keywords, Kategorien, Preis, Rezensionen

**Wunschleser-Profil**